



Assistant en communications et en publicité **Poste contractuel de 1 an**

DESCRIPTION DU POSTE :

Le détenteur de ce poste devra posséder un sens aigu de l'organisation, et d'excellentes aptitudes pour la communication orale et écrite. Il devra relever les défis particuliers que représente le travail avec des bénévoles. Cela signifie de faire preuve de compassion tout en étant en mesure d'expliquer clairement les délais et les besoins liés à un projet. Les tâches comprennent l'archivage de notre bibliothèque de photos, la création d'un site Web de photos accessible aux membres de l'organisation, la création d'archives sur films, l'assistance à de nouveaux projets publicitaires, en animation par exemple, et la gestion de notre compte Twitter afin d'attirer un public diversifié.

Fonctions et responsabilités :

- Créer et concevoir du matériel promotionnel tel qu'affiches, dépliants, publicités et autres types de médias imprimés et en ligne.
- Rédiger et distribuer du matériel et des articles promotionnels.
- Coordonner les promotions et les mises à jour périodiques sur les sites des divers médias sociaux (Facebook, YouTube, etc.).
- Représenter la Fondation, au besoin, à des événements internes et externes, y compris la planification, la recherche de commanditaires, l'installation, le recrutement et la gestion de bénévoles, et le démontage/ménage.
- Interagir avec les intervenants clés pour la recherche et la recommandation de la présence ou représentation de la Fondation à des événements internes (p. ex. activités à des facultés, séances d'information, événements spéciaux) et à des événements externes (p. ex. événements d'anciens étudiants, salons de l'emploi).
- Explorer, créer et mettre en oeuvre des mécanismes d'évaluation en vue de déterminer l'efficacité du matériel de marketing et des communications.
- Organiser et entretenir les archives des médias de la Fondation l'Art de Vivre.
- Organiser et entretenir les archives de photos de la Fondation l'Art de Vivre.
- Produire des rapports pour les médias, au besoin.

Qualification

Le candidat choisi devra être motivé, avoir le souci du détail, être dynamique et avoir un sens aigu de l'organisation. Il doit avoir un intérêt pour les médias et les communications, et détenir des aptitudes pour la rédaction. Enfin, il doit posséder de solides compétences en recherche sur le Web, une connaissance des médias et du logiciel Microsoft Office. La connaissance des logiciels Adobe Photoshop et HTML sont des atouts, mais n'est pas exigée.

Nombre d'heures de travail : 8 heures par jour, 6 jours par semaine

La Fondation l'Art de Vivre est une organisation de service internationale qui amène des changements extraordinaires dans des communautés locales. Constituée presque entièrement de bénévoles, la Fondation a

apporté de l'aide humanitaire et mené des initiatives de paix à des milliers de personnes dans des lieux de conflits violents, des régions dévastées par la guerre et les catastrophes naturelles, des quartiers pauvres et des prisons.

Tous les stagiaires et le personnel sont logés, nourris et se voient offrir la possibilité de participer gratuitement aux programmes de l'Art de Vivre. Nous serions heureux que des étudiants utilisent ce programme de service à des fins de crédits.

Une allocation nominale mensuelle sera offerte pour couvrir les dépenses personnelles après la période d'essai.